

LA TELEVISION POR CABLE;

Un medio de comunicación segmentado

Jesús  
5221

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA COMUNICACION SOCIAL	
Entró	
Fecha:	24-11-89
Hora:	
Salió	
Fecha:	
Hora:	

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

María Josefina Kaplan

Setiembre 1989.

## INDICE

I -- Introducción	2
II -- Nacimiento de la televisión por cable.	5
III -- Aspectos técnicos.	7
a) Transmisión de sonido e imagen.	7
b) La televisión por cable.	9
IV -- Etapas del desarrollo.	12
V -- La televisión por cable en el mundo.	15
VI -- La televisión por cable en Estados Unidos.	17
a) Reseña histórica.	17
b) Actualidad.	21
c) Televisión interactiva.	26
VII -- La televisión por cable en Canadá.	29
a) Factores en el desarrollo.	29
b) Reseña histórica.	30
c) Televisión comunitaria.	34
VIII -- La televisión por cable en Europa.	38
a) Situación de algunos países.	41
b) Televisión comunitaria.	45
IX -- Japón.	47
X -- El satélite.	49
a) Estados Unidos.	50
b) Europa	53
XI -- La televisión por cable en la Argentina.	58
XII -- Transmisiones vía satélite en la Argentina.	62
XIII -- La televisión por cable y la publicidad.	65
XIV -- La televisión por cable y sus efectos.	68
XV -- Conclusiones.	78
XVI -- Bibliografía.	80

## INTRODUCCION

Cuando pensamos en el tema de nuestra tesis, nos sentimos inclinados a trabajar sobre un medio de comunicación. La televisión por cable reunía este requisito, y al ser un medio relativamente novedoso en nuestro país, resultaba atractivo investigarlo.

Para desarrollar este trabajo, esta característica de novedoso nos presentó diversas posibilidades y también algunas dificultades.

La primera dificultad que surgía era lo vertiginoso de los cambios que se iban produciendo en comunicaciones, que nos obligaban a realizar un corte en el tiempo para analizar el tema.

Las posibilidades eran muchas, ya que no existían prácticamente trabajos realizados sobre video-cable en nuestro medio, y los que llegaban a nosotros eran exclusivamente descripciones del estado de la televisión por cable en la Argentina.

Así comenzamos a proyectar posibles trabajos de investigación sobre los distintos aspectos que componen un medio de comunicación: social, legal, comercial, técnico y otros.

En cuanto a la recopilación de información para el marco teórico, nos encontramos con la inexistencia de bibliografía sobre el tema en el país.

Todo con lo que contábamos, eran artículos de revistas especializadas y de diarios, artículos facilitados por los departamentos de relaciones públicas de los canales de cable, información provista por la Asociación de Canales de Cable y el material de las entrevistas realizadas con gente que trabajaba o tenía alguna vinculación con el medio.

Gracias a la casualidad, un profesor de la Universidad del Salvador,

el Sr. González Saborido, nos acercó muy gentilmente algunos libros, que trataban el tema en profundidad y a nivel mundial. No estaban editados en nuestro país y tampoco se vendían en los comercios.

El carácter de exclusiva de dicha bibliografía y podríamos decir de única, nos hizo replantear el objetivo de nuestro trabajo.

La primera etapa del mismo debía situar e informar al posible lector, que suponíamos neófito en el tema (como lo éramos nosotros en un principio), sobre las características estructurales de este nuevo medio y sobre su historia.

En cuanto a las entrevistas que mantuvimos con la gente que trabajaba para la televisión por cable, nos encontramos con expertos que se desenvolvían muy profesionalmente en cada área específica (programación, comercialización, técnica, investigación, promoción, prensa, y otros.) pero que les era dificultoso ofrecernos un panorama general del medio. Este hecho suscitó en nosotros, la oportunidad de hacer de este trabajo, una visión que diera cuenta de la problemática global que planteaba la televisión por cable.

Mientras desarrollábamos el tema, nos resultó inevitable incluir y darle cierta relevancia a las transmisiones vía satélite, ya que hablar de televisión por cable y no incluirlo, era dejar de lado uno de los principales proveedores de programación del video-cable en la actualidad. Además el satélite se estaba convirtiendo en un medio de comunicación en sí mismo y para algunos en un posible competidor de la televisión vía cable.

Luego, y como parte de nuestra concepción acerca de los medios de comunicación, la "televisión comunitaria" debía estar incluida. Esta derivación de la televisión por cable convertía al telespectador en protagonista activo.

Con la televisión comunitaria surgía un tema fundamental: la pasividad



o actividad del público con respecto a la televisión. Según Henri Pigeat, uno de los autores de los libros sobre los cuales está basado este trabajo y con el cual nos sentimos identificados, la televisión por cable aparecía como una innovación en las comunicaciones ya que proponía una cierta actividad del telespectador.

También nos resultó muy interesante observar, a partir de la bibliografía consultada donde se relataban experiencias de distintos países con variadas tradiciones, el haber desarrollado una política de comunicaciones con objetivos claramente definidos, daba como resultado un desarrollo coherente de la televisión por cable y de las comunicaciones en general.

Qué televisión por cable queremos? Cuáles son las necesidades de nuestra población con respecto a comunicaciones? Qué objetivo persiguen las emisiones de canales extranjeros?

Cuestionamiento que surgían, como otros tantos temas referidos al video-cable sin una clara definición en la Argentina.

Ahondar sobre cuestiones de este tipo o particularizar sobre aspectos legales y económicos referidos a nuestro país, excede los límites de este trabajo y supera nuestras posibilidades actuales, pero somos conscientes de la necesidad de seguir investigando.

Nuestro trabajo tiene como objetivo informar acerca de la televisión por cable en el mundo y presentar algo de su problemática para comenzar a servirnos de este nuevo medio como ciudadanos y como profesionales de la publicidad.

## NACIMIENTO DE LA TELEVISION POR CABLE

Dentro de esta nueva era de las comunicaciones que estamos viviendo, la televisión por cable, el satélite, la videocasetera y el ordenador, proyectan la comunicación audiovisual a un mundo diferente. Un mundo para algunos cada vez más alienante, para otros con posibilidades crecientes de mayor libertad.

Ironicamente, cuando se inventó la televisión por cable, a fines de los años cuarenta, nadie imaginó su enorme potencial ni comprendió sus implicancias sociales. Posiblemente porque la televisión por ondas, era también una novedad en ese mismo momento.

"La televisión por cable no procede ni de un descubrimiento científico fundamental ni de una tecnología llamada "de punta", sino más bien del encuentro fortuito del sistema ya experimentado de la transmisión por hilo, con la televisión." (1). La televisión vía cable aparecía para algunos como un elemento casi retrógrado.

En Estados Unidos y Canadá inicia el primer estadio de su desarrollo, tratando exclusivamente de superar las dificultades locales de transmisión por vía aérea.

Más adelante, su desarrollo se debió en parte, a que el espectro hertziano comenzaba a aglomerarse y el peligro de saturación exigía realizar acuerdos internacionales para el reparto de frecuencias de difusión.

En un principio los sistemas de televisión por cable se denominaban CATV, es decir Community Antenna Television o Antena Comunitaria.

La CATV era una antena lo suficientemente alta (generalmente situada en una colina) y de allí partía un sistema de cable hacia los hogares interesados.

"La finalidad de la CATV era la de transportar aquellas señales de televisión que no resultaban disponibles para telespectadores potenciales situados en zonas geográficas en las que apenas se recibían las

señales de televisión hertzianas." (2)

El cable tiene un alcance mucho menor que el de las ondas hertzianas. Alrededor de treinta kilómetros es su máximo, más allá del cual hay que volver a emplear repetidoras.

El porqué de su nacimiento: la necesidad de una comunidad y las características técnicas hacen del cable un instrumento eminentemente local. Esta característica, en algunos momentos olvidada y en otros desestimada es su cualidad más importante. En la sencillez de su nacimiento esta la clave de su desarrollo, como medio de comunicación al servicio de una comunidad específica y atendiendo además las necesidades generales de una nación.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## ASPECTOS TECNICOS

Para comprender qué es la televisión por cable o teledistribución se hace necesario enunciar algunos principios técnicos.

### Transmisión de sonido e imagen

"Los sonidos, la música, las voces y los ruidos transformados en señales eléctricas por medio de un micrófono, dan lugar a la modulación de amplitud o de frecuencias de una onda electromagnética (hertziana), que se propaga en el aire. En el punto de llegada un receptor recoge las señales y las vuelve a transformar en sonidos gracias a un altavoz. La transmisión de imágenes presenta aspectos un poco más complejos. El procedimiento cinematográfico se basa sobre la propiedad fisiológica de la persistencia retiniana. La impresión de la imagen permanece en la retina una fracción de segundo después de que el sujeto haya desaparecido. Es así como la proyección de veinte imágenes por segundo brinda la percepción de la continuidad y del movimiento.

En el caso de la televisión ya no es la imagen considerada como un todo lo que se transmite sino cada uno de los puntos que la componen. De manera que para transformar una imagen en señales eléctricas, hay que descomponerla en una determinada cantidad de puntos, los que están a su vez organizados en líneas.

A partir de quinientas líneas de quinientos puntos (doscientos cincuenta mil puntos), basta con el análisis para poder reconstruir una imagen satisfactoria. La combinación de este sistema de análisis con el fenómeno de la persistencia retiniana crea la ilusión del movimiento. Efectivamente luego del análisis por puntos y de la transmisión, es suficiente que la pantalla sea recorrida veinticinco veces en un



segundo para recomponer la imagen y hacer surgir el movimiento.

El iconoscopio, concebido en 1929 y realizado en 1936 es lo que se utiliza como elemento de análisis. Es el equivalente de una amplia serie de células fotoeléctricas dispuestas en línea. Barridas por un haz de electrones que las van impresionando sucesivamente, dan nacimiento a las señales.

Estas señales moduladas en una onda de muy alta frecuencia capaz de recoger una gran cantidad de información se propaga por ondas ultracortas que se desplazan sólo horizontalmente y que no son reflejadas por ninguna de las capas ionizadas que rodean la Tierra. Su alcance, pues, está limitado tanto por los obstáculos naturales o artificiales del relieve como por la forma esférica de nuestro planeta. Su alcance está, como promedio, en el orden del centenar de kilómetros. Para permitir la recomposición de la imagen a su llegada, las señales deben ser decodificadas para que puedan impulsar un haz de electrones, el cual, por un procedimiento inverso al del análisis, reconstituye la imagen en la pantalla. En realidad es el cerebro humano el que al percibir los diferentes puntos recompone la imagen.

Los dos principales problemas de la difusión tienen que ver con la definición de la imagen y la saturación del espectro.

En su inicio Francia, por ejemplo, eligió una definición de 819 líneas, que siguió siendo durante mucho tiempo la definición de la primera cadena para los viejos receptores que la recibían en blanco y negro. Esta alternativa brinda una excelente calidad de imagen. Pero ocurre que a mayor cantidad de líneas, mayor son aún las dificultades de análisis y de transmisión. Esta es la razón por la cual los otros países europeos han elegido la definición de 635 líneas de una calidad satisfactoria, y al mismo tiempo menos costosa y un poco más simple. Francia terminó por plegarse a esta definición. Por su parte América del Norte y Japón utilizan una definición todavía más simple, de 525 líneas. Estas diferencias provocan ciertas dificultades en los